



Media Kit MAGGIO 2014

**MORTADELLABÒ, CHI LA FA L'AFFETTA!**  
**BOLOGNA CELEBRA LA SUA REGINA ROSA**

*Dopo il successo dello scorso anno, il **Consorzio Mortadella Bologna** si prepara a rilanciare il suo grande evento autunnale: quattro giorni dedicati a uno dei prodotti simbolo della tradizione felsinea.*

*Stand di degustazione e vendita, laboratori di cucina, incontri di approfondimento, ma anche giochi, spettacoli e iniziative collaterali in ristoranti, musei e botteghe del gusto tingeranno di rosa la città.*

Al grido “**Chi la fa l'affetta!**”, Bologna si prepara a celebrare uno dei prodotti simbolo della sua antica storia gastronomica: la Mortadella Bologna IGP. Dopo il grande successo della “prima” dello scorso anno, **MortadellaBò** - il grande evento organizzato dal **Consorzio Mortadella Bologna** - in **programma da giovedì 9 a domenica 12 ottobre 2014**, si profila quest’anno ancor più ricco di spunti e iniziative ([www.mortadellabo.it](http://www.mortadellabo.it)).

Quattro giorni che avranno come splendida cornice il cuore di Bologna – **Piazza Maggiore** - suggellando il profondo legame che da sempre lega la cultura gastronomica felsinea alla sua Regina Rosa, una protagonista della tavola che tutto il mondo le invidia. Ricchissimo il calendario – ancora in divenire - della manifestazione, che punta a **coinvolgere in maniera trasversale il pubblico di curiosi e appassionati, di grandi e piccini**, con una serie di momenti “in rosa” dedicati al palato. E non solo.

Accanto agli **stand di degustazione e vendita**, saranno infatti organizzate **tavole rotonde e incontri di approfondimento, laboratori di degustazione e di cucina** tenuti da esperti e rinomati chef, **giochi e intrattenimenti a tema** dedicati a tutta la famiglia, e ancora numerose iniziative che allargheranno alla città di Bologna il circuito della manifestazione: fra questi il **coinvolgimento fattivo di ristoranti e botteghe del gusto, di locali aperitivo, di musei e dell'intero tessuto commerciale**.

Consorzio



Segreteria organizzativa:

SEDICIEVENTI  
Viale Centova 6  
06128 Perugia (PG)  
T +39 075 5025880 | F +39 075 5025889  
info@sedicieventi.it  
www.sedicieventi.it

Promosso da:

CONSORZIO MORTADELLA BOLOGNA  
Milanofiori | Strada 4 | Palazzo Q8  
20089 Rozzano (MI)  
T +39 02 8925901 | F +39 02 57510607  
infom@mortadellabologna.com  
www.mortadellabologna.com

Ufficio Stampa:

OMNIA RELATIONS  
Via Casoni 25  
40054 Casoni di Mezzolara | Budrio (BO)  
T + 39 051 6939166 | F + 39 051 6939037  
info@omniarelations.com  
www.omniarelations.com



La marcia di avvicinamento all'appuntamento di ottobre sarà scandita dall'**Anteprima Filo Rosa**, con una serie di **appuntamenti organizzati a partire da aprile nell'ambito di alcune importanti manifestazioni di caratura nazionale**.

Un evento, **MortadellaBò**, che intende sì celebrare storia e cultura della Mortadella, ma **anche accendere i riflettori su Bologna attraverso sinergie con settori strategici del tessuto cittadino quali quello turistico, universitario e culturale**, creando un valore aggiunto appetibile – e soprattutto spendibile – nella promozione e nella conoscenza diffusa della Mortadella Bologna IGP.

In quest'ottica va inquadrato il coinvolgimento dei **tanti soggetti ed enti istituzionali che, sotto la direzione operativa del Consorzio Mortadella Bologna, parteciperanno attivamente alla manifestazione**: Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Regione Emilia Romagna, APT Emilia Romagna, Provincia di Bologna, Comune di Bologna, Camera di Commercio di Bologna, Associazioni di categoria cittadine (Assindustria, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA, CIA, Coldiretti e Confagricoltura) e ancora l'Università degli Studi di Bologna, oltre a numerosi Consorzi, associazioni ed enti operanti sul territorio.

Tutto e questo, e molto altro ancora, è **MortadellaBò**, iniziativa che si conferma unica nel suo genere: per aggiornamenti sugli eventi in programma è possibile consultare il sito [www.mortadellabo.it](http://www.mortadellabo.it)

#### Consorzio



#### Segreteria organizzativa:

**SEDICIEVENTI**  
Viale Centova 6  
06128 Perugia (PG)  
T +39 075 5025880 | F +39 075 5025889  
info@sedicieventi.it  
www.sedicieventi.it

#### Promosso da:

**CONSORZIO MORTADELLA BOLOGNA**  
Milanofiori | Strada 4 | Palazzo Q8  
20089 Rozzano (MI)  
T +39 02 8925901 | F +39 02 57510607  
infom@mortadellabologna.com  
www.mortadellabologna.com

#### Ufficio Stampa:

**OMNIA RELATIONS**  
Via Casoni 25  
40054 Casoli di Mezzolara | Budrio (BO)  
T + 39 051 6939166 | F + 39 051 6939037  
info@omniarelations.com  
www.omniarelations.com



## MORTADELLABÒ, CHI LA FA L'AFFETTA! BOLOGNA, UNA CITTA' IN ROSA

**MortadellaBò** intende sì celebrare storia e cultura della Mortadella Bologna IGP, ma **anche accendere i riflettori su Bologna attraverso sinergie con settori strategici del tessuto cittadino quali quello turistico, universitario e culturale**, creando un valore aggiunto appetibile – e soprattutto spendibile – nella promozione e nella conoscenza diffusa della Mortadella Bologna IGP: in questa direzione, oltre al coinvolgimento diffuso del settore ristorativo e di locali aperitivo cittadino, vanno una serie di eventi pensati per allargare anche ad aree di ambito non prettamente gastronomico il “circuitto rosa” durante i giorni della manifestazione.

### PUNTI RISTORAZIONE ED ACQUISTO

Incontri e laboratori durante **MortadellaBò**, ma anche una serie di punti per scoprire attraverso menu realizzati ad hoc ed assaggi i mille volti della Mortadella Bologna IGP, oltre ovviamente alla possibilità di acquistarla direttamente dai produttori del **Consorzio Mortadella Bologna!**

#### Emporio Rosa

Il pubblico di **MortadellaBò** potrà acquistare la protagonista della kermesse culinaria all'interno del grande emporio ad essa dedicato, dove sarà possibile trovare l'originale Mortadella Bologna IGP confezionata in diversi formati. L'area sarà dedicata esclusivamente alle aziende associate al **Consorzio Mortadella Bologna**.

#### Mortadelloteca “E' qui la fetta?”

Gli esperti salumieri associati Mutua Salsamentari 1876 torneranno ad affettare la Mortadella Bologna IGP con esibizioni dal vivo, esercitando la loro sapiente arte e coinvolgendo il pubblico alla riscoperta del loro antico mestiere.

#### Mortadella Store

Presso l'Infopoint di **MortadellaBò** uno spazio dedicato alla vendita dei nuovi gadget della manifestazione, simpatici prodotti ispirati alla Mortadella Bologna IGP.



Segreteria organizzativa:

**SEDICIEVENTI**  
Viale Centova 6  
06128 Perugia (PG)  
T +39 075 5025880 | F +39 075 5025889  
info@sedicieventi.it  
www.sedicieventi.it

Promosso da:

**CONSORZIO MORTADELLA BOLOGNA**  
Milanofiori | Strada 4 | Palazzo Q8  
20089 Rozzano (MI)  
T +39 02 8925901 | F +39 02 57510607  
infom@mortadellabologna.com  
www.mortadellabologna.com

Ufficio Stampa:

**OMNIA RELATIONS**  
Via Casoni 25  
40054 Casoni di Mezzolara | Budrio (BO)  
T + 39 051 6939166 | F + 39 051 6939037  
info@omniarelations.com  
www.omniarelations.com



### Ristorante in rosa

Al fine di valorizzare l'utilizzo della Mortadella Bologna IGP in cucina, verrà allestito un temporary restaurant gestito in collaborazione con le Associazioni di Categoria che patrocinano la manifestazione. Gli chef di alcuni ristoranti locali proporranno ricette servite al piatto che, dall'antipasto al dolce, avranno come tema portante la Mortadella Bologna IGP reinterpretata in nuovi piatti gourmet.

### Finger Food in rosa

Per chi preferisce spizzicare in modo più veloce sarà riproposto lo spazio Fingerfood in Rosa, dove il pubblico potrà acquistare nuove sfiziose ricette "da passeggio" della tradizione - e non solo - a base di Mortadella Bologna IGP.

## FINALITA' FORMATIVE E CULTURALI

Come già accaduto in occasione dell'edizione 2013, anche quest'anno punto focale della manifestazione saranno le **tante attività didattico-culturali proposte a diversi target di pubblico – adulti, bambini, scuole e professionisti del settore** – che, su prenotazione, potranno prendere parte gratuitamente a degustazioni guidate, laboratori di cucina e workshop dedicati alla Mortadella Bologna IGP.

### L'arte della degustazione

Da mattina a sera nel Polo Degustazioni si alterneranno momenti di degustazione ed assaggi guidati a base di Mortadella Bologna IGP e di altre specialità della tradizione enogastronomica raccontate da chef ed artigiani del gusto.

### Laboratori di cucina

Un nuovo ed ancora più ricco calendario di laboratori e brevi corsi di cucina durante i quali i partecipanti potranno cimentarsi in prima persona nel taglio della Mortadella e nella realizzazione di appetitose ricette ad essa dedicata. Gli incontri saranno guidati da chef del territorio, ristoratori ed esperti.

### Consorzio



Segreteria organizzativa:

**SEDICIEVENTI**  
Viale Centova 6  
06128 Perugia (PG)  
T +39 075 5025880 | F +39 075 5025889  
info@sedicieventi.it  
www.sedicieventi.it

Promosso da:

**CONSORZIO MORTADELLA BOLOGNA**  
Milanofiori | Strada 4 | Palazzo Q8  
20089 Rozzano (MI)  
T +39 02 8925901 | F +39 02 57510607  
infom@mortadellabologna.com  
www.mortadellabologna.com

Ufficio Stampa:

**OMNIA RELATIONS**  
Via Casoni 25  
40054 Casoni di Mezzolara | Budrio (BO)  
T + 39 051 6939166 | F + 39 051 6939037  
info@omniarelations.com  
www.omniarelations.com



## MORTADELLABÒ DÀ I NUMERI!

Dal 10 al 13 ottobre 2013 si è svolta nel cuore di Bologna, con goloso epicentro in Piazza Maggiore, Piazza del Nettuno e Piazza Re Enzo, la “prima” di **MortadellaBò**. Lo straordinario successo di pubblico ottenuto fa da volano all'appuntamento in programma il prossimo ottobre, da giovedì 9 a domenica 12, che avrà ancora il suo epicentro nel centro storico del capoluogo emiliano, allargando però all'intera città il suo raggio di iniziative “in rosa”. Questi i principali **numeri dell'edizione 2103**:

**100.000** i visitatori presenti nelle quattro giornate dell'evento; **38.722** le visualizzazioni sul sito web nei giorni dell'evento; **33.000** le fette di Mortadella Bologna IGP servite nella Mortadelloteca; **12.000** fra panini e tigelle consumati allo spazio FingerFood in Rosa; **5.000** i kg di Mortadella Bologna IGP venduti nell'Emporio in Rosa; **oltre 3.000** i bambini coinvolti nelle attività di intrattenimento; **1.000** i kg di Mortadella Bologna IGP offerti in degustazione; **oltre 1.000** i partecipanti alle degustazioni gratuite guidate; **oltre 500** i partecipanti ai laboratori gratuiti guidati; **oltre 40** i ristoranti di Bologna e provincia aderenti a Menu in Rosa; **36** gli chef coinvolti nel Ristorante in Rosa; **17** le aziende produttrici del Consorzio presenti agli stand.

**UFFICIO STAMPA**  
**CONSORZIO MORTADELLA BOLOGNA**  
Loredana Biscione  
[biscione@ivsi.it](mailto:biscione@ivsi.it) T. 02 8925901

**UFFICIO STAMPA MORTADELLABÒ**  
**OMNIA RELATIONS**  
Press Office Food: Marco Ghelfi  
[food@omniarelations.com](mailto:food@omniarelations.com) M. 347 0613646  
Press Office Tourism: Alessandra Iozzia  
[alessandra.iozzia@omniarelations.com](mailto:alessandra.iozzia@omniarelations.com) M. 333 3835185

### Consorzio



Segreteria organizzativa:  
**SEDICIEVENTI**  
Viale Centova 6  
06128 Perugia (PG)  
T +39 075 5025880 | F +39 075 5025889  
[info@sedicieventi.it](mailto:info@sedicieventi.it)  
[www.sedicieventi.it](http://www.sedicieventi.it)

Promosso da:  
**CONSORZIO MORTADELLA BOLOGNA**  
Milanofiori | Strada 4 | Palazzo Q8  
20089 Rozzano (MI)  
T +39 02 8925901 | F +39 02 57510607  
[infom@mortadellabologna.com](mailto:infom@mortadellabologna.com)  
[www.mortadellabologna.com](http://www.mortadellabologna.com)

Ufficio Stampa:  
**OMNIA RELATIONS**  
Via Casoni 25  
40054 Casoni di Mezzolara | Budrio (BO)  
T + 39 051 6939166 | F + 39 051 6939037  
[info@omniarelations.com](mailto:info@omniarelations.com)  
[www.omniarelations.com](http://www.omniarelations.com)