



***8 aprile 2014, Padiglione 1
Enoteca Regionale Emilia-Romagna***

**ANTEPRIMA FILO ROSA AL VINITALY:
NELLA CITTÀ DEGLI INNAMORATI
LA SPOSA PERFETTA
COMINCIA LA RICERCA DELLA SUA DOLCE METÀ**

*A Verona esordio per l'originale iniziativa itinerante
organizzata dal **Consorzio Mortadella Bologna**.
La Mortadella Bologna IGP protagonista anche la sera
dello **Special God Save The Wine** al **Due Torri Hotel**.
Aspettando **MortadellaBò** ad ottobre*

Verona, 8 aprile 2014 _ Dove se non da Verona, la città degli innamorati per definizione, la **Sposa PerFetta** poteva iniziare la caccia alla sua dolce metà? Una romantica e golosa ricerca che nei prossimi mesi la porterà in giro per l'Italia alla ricerca del suo compagno – di vita e di tavola – ideale.

Si chiama **Anteprima Filo Rosa** ed è l'originale iniziativa organizzata dal **Consorzio Mortadella Bologna** dedicata alla Mortadella Bologna IGP, che proprio nel capoluogo emiliano sarà protagonista **dal 9 al 12 ottobre dell'evento MortadellaBò** (www.mortadellabo.it).

L'autunno è ancora lontano, e la **Sposa PerFetta** - nelle vesti di un'autentica sposina, con tanto di vestito "mortadellosa" di colore rigorosamente rosa – avrà tutto il tempo per guardarsi attorno, sfogliare la rosa dei suoi pretendenti, testare sapori e abbinamenti per poi, finalmente, decidere a chi legarsi per la vita, con tanto di cerimonia solenne durante la kermesse bolognese.

A Verona la **Sposa PerFetta** - partendo dalla sua casa naturale, il Padiglione 1 – all'interno dello spazio dell'Enoteca Regionale Emilia-Romagna, si aggirerà per la fiera con le antenne dritte sulle frequenze di Radio Cupido: chiunque potrà farsi avanti per tentare di sedurla, con gli incontri raccontati sui principali social network dedicati all'iniziativa. Nella serata di **martedì 8 aprile**, la Mortadella Bologna IGP sarà protagonista dello **Special God Save The Wine**, evento aperto al pubblico in programma al **Due Torri Hotel di Verona**.



L'**Anteprima Filo Rosa** si legherà poi ad altri importanti eventi nazionali, portando con sé quel tocco di leggerezza e giovialità che da sempre accompagna l'immagine della Mortadella, prodotto versatile e presenza fissa sulle tavole di tutta Italia. Abbandonata la città scaligera, l'**Anteprima Filo Rosa** toccherà altre tappe tra cui il **Salone Internazionale del Mobile** di Milano, il **Cibus** di Parma, la **BIT - Borsa del Turismo delle 100 città d'Italia** - di Bologna, uno **Special Event** in calendario a giugno presso la Terrazza del Pincio di Roma, e poi ancora sarà a Rimini in occasione della **Notte Rosa** del 4 luglio e al **Ferrara Buskers Festival** ad agosto. Per chiudere finalmente il cerchio in occasione del "suo" evento, **MortadellaBò** di Bologna.

La **Sposa PerFetta** ha cominciato la sua ricerca, seguila su facebook!
<https://www.facebook.com/MortadellaBo>

OMNIA RELATIONS | UFFICIO STAMPA MORTADELLABO'

Omnia Factory T. +39 051 6939166_6939129

Omnia Lab T. +39 051 261449

Media Relations: Chiara Caliceti chiara.caliceti@omniarelations.com

Press Office Food: Marco Ghelfi food@omniarelations.com M. 347 0613646

Press Office Tourism: Alessandra Iozzia alessandra.iozzia@omniarelations.com

M. 333 3835185

UFFICIO STAMPA

CONSORZIO MORTADELLA

BOLOGNA

Loredana Biscione

biscione@assica.it T. 028925901

Promosso da:

CONSORZIO MORTADELLA BOLOGNA

Milanofiori - Strada 4 - Palazzo Q8
20089 Rozzano (MI)

T +39 02 8925901 | F +39 02 57510607

infom@mortadellabologna.com
www.mortadellabologna.com



Segreteria organizzativa:

SEDICIEVENTI

Viale Centova 6
06128 Perugia (PG)

T +39 075 5025880 | F +39 075 5025889

info@sedicieventi.it
www.sedicieventi.it